В 2012 году флагман автопрома России имел годовую прибыль в размере 211 млн. рублей. В прошедшем, 2013 году, АвтоВАЗ получил убытки в сумме 6.9 миллиардов рублей, о чем сообщают компетентные источники, ссылаясь на актуальный финансовый отчет предприятия.

В 2012 году флагман автопрома России имел годовую прибыль в размере 211 млн. рублей. В прошедшем, 2013 году, АвтоВАЗ получил убытки в сумме 6.9 миллиардов рублей, о чем сообщают компетентные источники, ссылаясь на актуальный финансовый отчет предприятия. Выручка автогиганта за прошлый год снизилась на 4% и составила 175,15 млн.руб, валовая прибыль уменьшилась и составила 12,14 млн.руб. В 2012 году эти показатели прибыли составляли соответственно 183, 2 млн.руб и 17, 7 млн.руб.Руководство Волжского автогиганта уверено, что экономические результаты деятельности предприятия ухудшились из-за общего снижения продаж на российском авторынке, в частности в сегменте бюджетных автомобилей. Другой весомой причиной ухудшения финансовой деятельности стало продолжающееся обновление модельного ряда серии «Lada» и подготовка к выпуску новых моделей авто. Новый руководитель ОАО «АвтоВАЗ» заявил, что руководство акционерного общества разработало комплекс важнейших мер, состоящий из двухсотдвадцати мероприятий для улучшения экономического состояния компании. Меры направлены для достижения цели по стабилизации прибыли предприятия.Все обозначенные меры предполагают: - оптимизацию модельного ряда, улучшенную комплектацию выпускаемых автомобилей в настоящий момент; - контроль и регулирование запасов готовых автомобилей; -снижение закупочных цен по договоренности с поставщиками; - ограничение расчетных периодов с дилерами и посредниками;- снижение общей численность руководителей среднего звена, специалистов и служащих на две с половиной тысячи штатных единиц.Следует напомнить, что в 2014 году в планы АвтоВАЗа входит выведение на рынок модели «Lada Granta» с кузовом «хэтчбек» и модели «Lada Priora», которая получит автоматическую коробку передач. Кроме этого, планируется расширить, и уже ведутся работы в этом направлении, производство автомобилей «Renault-Nissan», за счет новых автомобильных марок Renault и Datsun.С момента покупки акций ОАО «АвтоВАЗа», ставшей крупнейшей знаковой сделкой в российском автомобилестроении, руководители альянса «Renault-Nissan» и Волжского автозавода не скрывают амбиций по отношению к российскому автомобильному рынку. Новый альянс располагает уже тремя новыми промышленными площадками у нас в стране, которые позволяют производить около 15 различных моделей не только в режимах крупной узловой сборки, но и по полному циклу.