

Как стало известно, треть автомобилистов полагает, что для того, чтобы произвести приятное впечатление на человека, будучи на первом свидании, следует приехать на автомобиле модели премиальной марки.



Как стало известно, треть автомобилистов полагает, что для того, чтобы произвести приятное впечатление на человека, будучи на первом свидании, следует приехать на автомобиле модели премиальной марки. К примеру, на Mercedes-Benz. Именно такие данные в результате собственного исследования смогли получить специалисты европейской компании Eurocar, которая занимается прокатом автомобилей. Каждый пятый опрошенный респондент рассказал, что хорошее впечатление, если бы он пришел на первое свидание, на него мог бы произвести человек, который приехал бы на спорткаре либо купе. Причем только один процент опрошенных заявили, что решились бы поехать на randevу на простом универсале. В свою очередь, слабый пол отметил, что подобные автомодели слегка отпугивают их своей практичностью. Они также рассказали, что для того, чтобы оставить незабываемое впечатление, на первое свидание следовало бы приехать на шикарном лимузине. Собственно так ответила каждая четвертая представительница слабого пола. У мужчин, четверть опрошенных респондентов заявили, чтобы достичь аналогичного эффекта женщинам следовало бы приезжать на свидание исключительно на дорогих спорткарах. Также отмечено и то, что четверть людей в возрасте 25 - 34 лет полагают, что модель автомобиля достаточно важна для человека, как для первоначальной его оценки. К тому же практически 50 процентов всех респондентов заявили, что первое, на что именно они обращают свое внимание – это банальная улыбка. «Даже если мы оцениваем людей ежедневно, то на первом свидании это делается куда более тщательней. Проведенные нами исследования показывают, что простая улыбка и престижный автомобиль в разы увеличат шансы на следующее свидание, если конечно оно состоится», – рассказал управляющий руководитель британской компании Eurocar господин К. Маккол. Сколько именно человек участвовали в данном опросе и как он проходил, пока что не уточняется. В конце августа прошлого года известный американский интернет ресурс CarInsurance.com обнаружил данные проведенного исследования, которое было направлено на выявление наиболее смущающего автомобиля. Лидирующую строчку этого рейтинга занял компакт кар Smart Fortwo. Ну а в тройке фаворитов, также были замечены Nissan Cube и Hummer H2.