

Невзирая на весьма неутешительный доклад Банка Японии в начале текущего года, который связан с неоправданными результатами проводимой внутриэкономической политики, на внешнем рынке японские автомобили по-прежнему пользуются довольно большим спросом.



Невзирая на весьма неутешительный доклад Банка Японии в начале текущего года, который связан с неоправданными результатами проводимой внутриэкономической политики, на внешнем рынке японские автомобили по-прежнему пользуются довольно большим спросом. В Российской Федерации с начала года и по конец марта, продажи внедорожников от концерна «Митсубиси» увеличились на 14,1 процента, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В текущем году, один из мировых автомобильных гигантов реализовал в нашей стране около 22 тыс. единиц. Помимо этого, японских бизнесменов утешает увеличение продаж в прошлом месяце – порядка 10 тыс. машин. Из всего списка, выделился внедорожник «Аутлэндер», имеющий показатель в 2 584 тыс. единиц. При подобной тенденции не смысла говорить и о пополнении рынка запчастей для японских авто. На прежнем уровне останутся запасные части Митсубиси Паджеро, а также других моделей от этого автопроизводителя. Впрочем, кроме нынешних успехов при продажах своей продукции, в компании поделились и некоторыми ожиданиями, непосредственно связанными с Российской Федерацией. В частности на конец этого года в России намерены увеличить сбыт больше чем на 5 процентов, по сравнению с прошлогодними показателями, что составит порядка 82 тысяч единиц. Хотя потребительские цены в Стране восходящего Солнца на сегодняшний день не способствуют резкому снижению внутренней инфляции, в общем, наших соотечественников это абсолютно не останавливает. Главный эксперт по фиксированным доходам «Митсубиси» Сюдзи Тонучи, заявляет о достаточно неплохих прогнозах для собственной компании. В словах аналитика, большее внимание уделяется именно Банку Японии, собственно которому и придется пойти на компромисс, с гибкой налоговой политикой для своих бизнесменов, что сможет простимулировать понижение цен на международном рынке, увеличивая тем самым государственные доходы. Однако, судя по всему, при различных факторах популярные «три стрелы» принципиального премьер-министра Японии, которые направлены на поддержание экономического роста, практически не беспокоят российских владельцев автомобилей марки «Мицубиси». Если и будет снижение цен – хорошо, не будет - все равно продажи растут.