За последние несколько лет фирма-производитель автомобилей «Hyundai» занималась выпуском машин на существующих одних и тех же мощностях. И планов на то, что бы расширять производство у компании не было. Такое решение было принято на совете директоров, который возглавляет Чонг Монг-Ку.

За последние несколько лет фирма-производитель автомобилей «Hyundai» занималась выпуском машин на существующих одних и тех же мощностях. И планов на то, что бы расширять производство у компании не было. Такое решение было принято на совете директоров, который возглавляет Чонг Монг-Ку.

Расширение производства не проводилось из – за опасения совета директоров в том, что компания, проводя активную экспансию, потеряет в качестве. Но на данный момент, менеджеры компании «Hyundai» уверены в обратном. Они заявляют, что автопроизводитель не изменит традициям компании и качество автомобилей не ухудшится, если они будут производиться на новых заводах, и объемы этого производства возрастут.

На сегодня в самой компании изучили все аспекты увеличения производственных мощностей в средней и краткосрочных перспективах. Так, новый завод «Hyundai» может появиться в Китае уже в этом году. Также руководством компании всерьёз рассматривается возможность размещения завода по производству автомобилей «Hyundai» в Мексике и в Соединенных Штатах Америки. В прошлом году компанией «Hyundai-Kia Automotive Group» было продано более семи с половиной миллионов автомобилей. За этот год планируется увеличить объёмы продаж за счёт расширения на триста тысяч штук.

Концерн «Hyundai» в ближайшее время планирует презентовать более двадцати новых моделей. При чём новое руководство компании заявило, что треть из этих автомобилей – будут новыми моделями. Остальные – это будут обновлённые версии тех марок, которые уже полюбились автолюбителям во всём мире. Кроме того, не стоит поддаваться заблуждению о том, что раз «Hyundai» снизил объёмы производства в 2013 году, то такая же тенденция будет продолжатся и далее. Наоборот, руководство компании планирует к 2020 году значительно расширить производство, при чём не только на родных для «Hyundai» рынках. Планируется завоевание и консервативных рынков Европы.

Кроме того, новое руководства концерна «Hyundai» планирует построить также и новый завод в Китае. Это решение может быть принятым в течении года. Кроме того, компанией изучаются возможности покорения рынков Соединённых Штатов Америки. Возможность открытия там завода по производству новых автомобилей марки «Hyundai» также очень велика.