

Преимущества и недостатки участия в тендерах

Автор: Administrator
27.08.2014 15:55 -

Тендеров существуют уже десятки лет и за историю их существования имеется существенный опыт, который следует учитывать при работе с ними. Явление тендер получило распространение в различных сферах, где нет четких параметров отбора исполнителей какого-либо заказа или работ.

Тендеров существуют уже десятки лет и за историю их существования имеется существенный опыт, который следует учитывать при работе с ними. Явление тендер получило распространение в различных сферах, где нет четких параметров отбора исполнителей какого-либо заказа или работ. В результате, принимая окончательное решение, заказчик вынужден полагаться на определенные пристрастия и жизненный опыт. Так, это касается рекламы, дизайна и т.п.



Дело происходит примерно следующим образом. Заказчик открывает тендер, рассказывает о гонораре и заказе. Но в реальности платят за заказ единицы, и как раз их и нужно обсудить. Те области, где проводят тендеры, занимаются ими уже давно. В частности это сфера рекламы. И все прошедшее время правила тендеров изменялись и эволюционировали. На данный момент различные серьезные рекламные агентства, а также отдельные исполнители и фрилансеры практически не принимают участия в тендерах. Компании и исполнители, которые себя уважают, не бегут в исполнители по первому зову. На опубликованные тендеры, как правило, откликаются лишь неизвестные фирмы и различные одиночки любители и дилетанты. В результате тендеры эволюционировали в оплачиваемые тендеры. Основной гонорар получает победитель, но и другие участники получают компенсацию за участие. В данных условиях на тендер с улицы не попадешь. Чтобы работа была выполнена качественно, заказчики сами ведут поиск и выбирают исполнителей. На данный момент даже малый и средний бизнес всюю начинает организовывать оплачиваемые тендеры. Оплата за участие, конечно, невелика, но правила при этом менее строгие. Допустим, предварительный отбор делается не на основе известности бренда, а на базе портфолио. Оплачиваемые тендеры сегодня появляются все чаще и чаще. Но подавляющее большинство все же являются неоплачиваемыми. Участие в таких тендерах представляют собой бесполезную трату сил и личного времени. Статистика в данном случае гласит, что девяносто процентов потраченного на тендер времени, это всего лишь десять процентов от суммарного дохода. И такая статистика не удивительна, вполне закономерна и имеет объективные причины.