



Как говорят эксперты, объём отечественной розничной торговли к 2022 году должен вырасти до 1,5 млрд. \$. В результате развития рынка будет усиливаться конкуренция между ритейлерами. В этой связи особенно важным становится такой маркетинговый инструмент, как корректное освещение торговых площадей. Это важный инструмент при управлении спросом покупателей. В этой заметке мы немного поговорим о светодиодном освещении торговых площадей.

Освещение торгового помещения при помощи светильников на светодиодах

Как говорят эксперты, объём отечественной розничной торговли к 2022 году должен вырасти до 1,5 млрд. \$. В результате развития рынка будет усиливаться конкуренция между ритейлерами. В этой связи особенно важным становится такой маркетинговый инструмент, как корректное освещение торговых площадей. Это важный инструмент при управлении спросом покупателей. В этой заметке мы немного поговорим о светодиодном освещении торговых площадей.

Организация освещения торгового помещения

Written by Админ

Friday, 28 September 2018 11:40 - Last Updated Friday, 30 August 2019 18:45

